



**FICHE DE CANDIDATURE
CATEGORIE**

Vous avez déjà réalisé, mis en place une démarche ?

(À joindre avec la description des actions)

Coordonnées de l'entreprise :

Nom :

Adresse :

.....

Représentée par

.....

agissant en qualité de

.....

Contact technique :

Nom : Tél. :

E- Mail :

Nombre de thèmes présentés : (voir détail pages 2 et 3)

Date de réception (ne pas remplir) :

Contact : nweiser@cm-alsace.fr

L'entreprise a pris connaissance de toutes les conditions de ce concours et les accepte.

Date :

Signature :

Nom :

LES TROPHEES DE L'ECO-MOBILITE

1. Description de vos actions :

Compléter par un thème et trois actions au minimum sur papier libre selon le modèle ci-dessous :

En format Word

Thème(s) (à sélectionner ci-dessous) :

3 actions minimum par thème :

Description des actions :

Liste (non exhaustive) indicative des thèmes et des actions éco-mobilité

1. THEME : COVOITURAGE - AUTOPARTAGE

Actions :

- Organisation de réunions spécifiques dans les entreprises
- Achat d'un logiciel de covoiturage
- Création de places de parking réservées aux covoiturées
- Information – promotion sur des supports de communication (site, papier en-tête affiche, presse...)
- Action multimodale impliquant le covoiturage
- Action facilitant la mise en œuvre du covoiturage

2. THEME : TRANSPORT COLLECTIF PUBLIC DE VOYAGEURS

Actions :

- Communication sur les horaires et trajets réalisés par les transports collectifs
- Insertion des horaires dans les outils internes de l'entreprise
- Achat de titres de transport pour les déplacements professionnels
- Action de promotion de l'intermodalité : parking relais, parc à vélos
- Autre action facilitant l'utilisation du transport collectif

3. THEME MOBILITE DOUCE : *(par mobilité douce, on entend les modes de déplacement qui ont uniquement recours à l'énergie humaine, tels que la marche à pied et le vélo.)*

Actions :

- Achat de vélos de fonction/service pour les déplacements professionnels
- Organisation de formation sécurité vélo
- Création de parkings à vélo
- Vélos en libre-service
- Communication sur les modes doux (promotion interne)
- Soutien à l'acquisition d'un vélo, d'équipements de sécurité, etc.
- Autre action facilitant l'utilisation de la marche à pied et le vélo

4. THEME : ECOCONDUITE

Actions :

- Organiser des formations individuelles
- Suivi des consommations - Organisation d'un challenge
- Communication sur l'écoconduite
- Autre action sur l'écoconduite

